



Proteus entra en el mercado digital

e-tica

La editorial adapta al formato electrónico todo su catálogo, excepto la colección Helena, de cuentos infantiles

Barcelona, 31 de mayo de 2010/ Editorial Proteus, sello surgido en 2008 con la intención de acercar la ética al gran público, acaba de incorporarse al mercado del libro electrónico a través de la plataforma legtor.com, que acogerá todo el catálogo de títulos editados hasta ahora por el sello, excepto los álbumes infantiles ilustrados, de la colección Helena.

Qué hay que enseñar a los hijos, de Victoria Camps; *Ética del siglo XXI*, de José Rubio Cariacedo; *La sabia de l'esclau*, antología de Epicteto; *Pensamientos Filosóficos*, de Denis Diderot; *Una ética sin Dios*, de Eugenio Lecaldano; *Consiento, luego existo*, de Michela Marzano, y *El pensamiento atento*, de Anthony Weston, son los siete primeros títulos disponibles en la gran librería virtual impulsada por 36L, a los que próximamente se sumarán el resto de obras editadas por Proteus, hasta completar la totalidad de su catálogo. Además, a partir de ahora, Proteus publicará todas sus novedades en formato papel y digital simultáneamente (excepto la colección infantil).

Con esta apuesta, Editorial Proteus pretende dar un paso más en la popularización de la ética y la educación en valores, a través de “un mercado emergente en el que es posible la convivencia del libro en papel y el libro electrónico, con el que se puede llegar a otros públicos, cruzar fronteras y, en definitiva, poner al alcance de cualquier lector obras de interés de pequeñas editoriales especializadas”, explica Miquel Osset, director y fundador de Proteus. Para el editor, “lo importante es la difusión de valores y despertar consciencias, sea cual sea el canal”.

Editorial Proteus es un proyecto con la *Ética* como eje vertebrador de contenidos. Nace en 2008 con la voluntad de editar textos de ayer y de hoy, clásicos e inéditos y de llegar a un gran abanico de públicos, incluyendo el infantil, para lo que cuenta con cuatro colecciones que abordan temas éticos desde diferentes perspectivas: *Helena*, cuentos para acercar la ética a los niños; *Delos*, traducciones sintéticas de clásicos; *Siglo XXI*, reflexiones de autores actuales y *Saber*, con contenidos específicos de la ética contemporánea. Desde su fundación, Proteus ha llevado a las librerías 25 títulos (nueve de la colección *Helena*, cuatro de *Delos*, nueve de *Siglo XXI*, uno de *Saber* y dos fuera de colección).